



Rapport de la saison 2020





Résumé :

La saison 2020 du musée de Morat a débuté avec la 5^{ème} édition du Festival des Lumières qui a eu lieu entre le 15 et le 26 janvier. Dans le cadre de cette manifestation, l'institution a accueilli plus de 9'000 visiteurs et exposé huit installations (sept à l'intérieur et une à l'extérieur).

Alors que 2019 a été une année de tous les records, avec plus d'activités et de visiteurs, le millésime 2020 fut une année très difficile, une des plus éprouvantes dans l'histoire du musée ! La fermeture complète au public entre le 17 mars et le 12 mai et encore une fois du 3 novembre 2020 au 10 décembre 2020 n'est pas restée sans conséquence directe sur le nombre de nos visiteurs. Les restrictions imposées par la crise sanitaire durant les mois d'ouverture, la réduction massive du nombre de touristes, l'absence quasi complète du public scolaire sur une partie importante de l'année sont autant de facteurs qui pèsent au moment de tirer le bilan annuel.

Pour autant, les nombreuses mesures sanitaires n'ont pas découragé les visiteurs du musée de Morat, toujours friands de ses offres culturelles. La saison 2020 a été ponctuée par deux expositions temporaires : « Variations de couleurs » et « Ici | Là-bas ». Plusieurs manifestations (visites guidées, concert, lecture performative, entre autres) ont une nouvelle fois complété le calendrier de la saison.

En parallèle au programme d'activités, le musée a assumé ses missions patrimoniales : conserver, restaurer, étudier et montrer les objets, dans un but d'instruction et de divertissement.

Au niveau du nombre de visiteurs, le musée de Morat a connu une saison honorable au vu des limitations en termes d'accueil et des fermetures imposées. Près de 13'000 personnes (12'914) ont visité l'institution en 2020.

Durant toute l'année, les échos dans les médias ont une nouvelle fois été très positifs et nombreux.

Zusammenfassung:

Die Saison 2020 des Museums begann mit der 5. Ausgabe des Licht-Festivals, welches vom 15. bis 26. Januar stattfand. Im Rahmen dieser Veranstaltung begrüsst die Institution über 9'000 Besucher und präsentierte acht Installationen (sieben im Innenbereich und eine im Freien).

Während 2019, mit mehr Aktivitäten und Besuchern ein Rekordjahr war, präsentierte sich 2020 als ein sehr schwieriges Jahr; eines der herausforderndsten in der Geschichte des Museums! Die komplette Schliessung vom 17.3. – 12.5. und 3.11. – 10.12.20 wirkte sich auf die Besucherzahlen aus. Während der Öffnungszeiten des Museums gab es wegen der Gesundheitsvorkehrungen viele Einschränkungen. Die Folge davon war ein massiver Rückgang der Besucherzahlen und ein fast vollständiges Ausbleiben des Schulpublikums. Diese Faktoren belasten die Jahresbilanz stark.

Die zahlreichen sanitären Massnahmen konnten jedoch die treuen Besucher des Museums Murten, die sich immer wieder für das kulturelle Angebot interessieren, nicht abschrecken. Die Saison 2020 wurde durch zwei Wechsellausstellungen unterstrichen: «Farbvariationen» und «Hier | Dort». Mehrere Veranstaltungen (u.a. Führungen, Konzert, performative Lesung) ergänzten wieder den Saisonkalender.

Parallel zum Programm der Aktivitäten erfüllte das Museum seinen Hauptauftrag: die Objekte zu konservieren, restaurieren, studieren und auszustellen, ein Bildungs- und Unterhaltungsangebot bereitzustellen.

In Bezug auf die Besucherzahlen konnte das Museum Murten eine respektable Saison verzeichnen, angesichts der eingeschränkten Empfänge und angeordneten Schliessungen. Beinahe 13'000 Personen (12'914) besuchten die Institution im Jahr 2020.

Die Berichterstattungen in den Medien waren auch in diesem besonderen Jahr sehr zahlreich und positiv.

1. Le Conseil de fondation :

En 2020, le Conseil de fondation est similaire à celui de l'année précédente. Il se compose de :

Olivier Dürig, Murten	Présidence, représentant de la ville de Morat
Beat Winterberger, Murten	Vice-Président, représentant de la ville de Morat
Marika Odermatt-Coduti, Murten	Présidente de Pro Museo
Susanne Castelli-Schwill, Murten	Représentante de la ville de Morat
George Riesen, Courlevon	Représentant de la commune de Morat
Silvia Arlettaz, Fribourg	Professeure d'Histoire (Université de Fribourg)

La gestion des finances a été assurée par Ulrich Fiechter (Galmiz).

Des mutations sont à prévoir en 2021, notamment en ce qui concerne le poste de trésorier.

2. L'équipe du musée en 2020

Decrausaz Denis	Directeur
Kohli Monika	Collaboratrice scientifique, accueil, shop, secrétariat, visites guidées (salaire horaire).
Tarchini Miriam	Conservation/restauration, accueil, secrétariat (salaire horaire)
Amstutz Bastien	Accueil, secrétariat (salaire horaire)
Leuenberger Mauro	Accueil, secrétariat (salaire horaire)
Nydegger Pauline	Accueil, secrétariat (salaire horaire)
Raemy Samuel	Accueil, secrétariat (salaire horaire)

3. Festival des Lumières et expositions temporaires :

L'année 2020 a débuté avec la 5^{ème} édition du Festival des Lumières de Morat. L'événement a rencontré un franc succès et enregistré un record de visiteurs (90'000).

Durant la manifestation, le musée de Morat a abrité huit installations (arteplages) réparties entre les étages. Quant à la façade principale, elle a été, comme à l'accoutumée, animée par une projection monumentale. Ci-dessous, le programme proposé aux visiteurs :

- « Faites l'amour pas la bataille... » de Robert Nortik (extérieur) ;
- « Stafette » d'Ann-Lee et Peter Zwirner ;
- « Wo die Winde sich in unsere Blumen wühlten » de Sonya Friedrich ;
- « mINIm, Le Poids de l'Invisible » de Benoît Gisler ;
- « Chiromancie » de N2U, duo composé d'Eric Szerman et de Camille Turlot ;
- « Low Window » de l'eikon (école professionnelle en arts appliqués du canton de Fribourg) ;
- « ArMOR » de BMP (atelier de production protégé de l'Association St-Camille à Villars-sur-Glâne) ;
- « iGLOO V.1 » de Markus Appenzeller et de Mauricio Cayo.

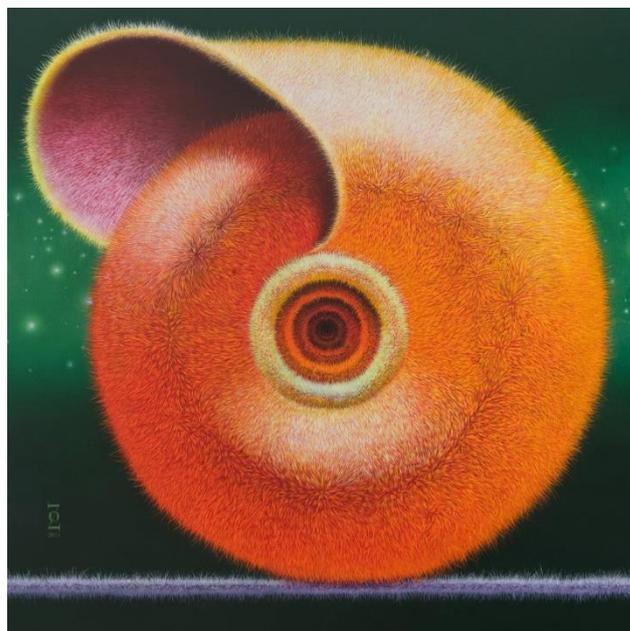
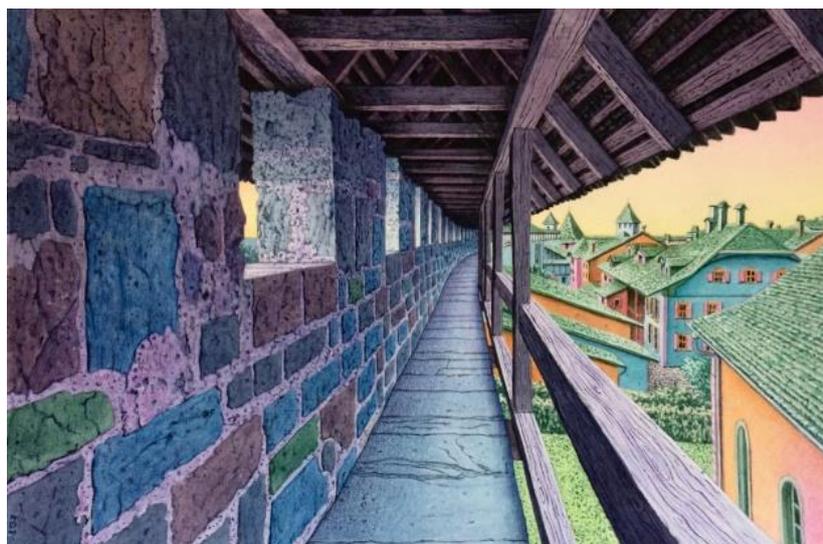
De par la qualité et la variété des installations données à voir, le musée de Morat s'est positionné comme une attraction majeure du festival. Durant les douze jours de la manifestation (du 15 au 26 janvier), il a en effet accueilli plus de 9'000 visiteurs. Au-delà de l'aspect statistique, le bilan de l'événement est excellent : il a notamment permis de prolonger la fructueuse collaboration avec Morat Tourisme et ouvre de nouvelles perspectives dans la valorisation des arts médiatiques.



© Ann Lee et Peter Zwirner, Stafette, détail de l'installation..

Initialement prévue du 15 mars au 31 mai 2020, l'exposition « Variations de couleurs » de l'artiste fribourgeois Olivier Zappelli a été présentée du 12 mai au 23 août. À travers ses œuvres, le peintre a invité les visiteurs à se plonger dans un imaginaire haut en couleurs. Tout y est sujet d'inspiration, de l'alimentation à l'architecture en passant par l'argent.

Ancré dans son temps, l'artiste a ainsi fait sien les objets du quotidien mais les a toujours restitués d'une manière décalée, qu'elle soit critique, ironique, symbolique ou poétique.



© Olivier Zappelli, créations colorées présentées au musée de Morat.

La seconde exposition « Ici | Là-bas » (6 septembre – 20 décembre 2020) a réuni de multiples photographies que Romano Riedo a réalisées autour du voyage et des pratiques touristiques. Cette série documentaire nous a fait découvrir avec intelligence et humour des instants empreints d'humanité, de la Suisse aux confins du monde. L'exposition a été accompagnée d'un ouvrage publié aux Éditions Cric à Marly.



© Romano Riedo, série « Hotel Tourist »

Parallèlement aux deux expositions temporaires et au contenu permanent, le musée de Morat s'est attaché à valoriser son riche patrimoine en exposant régulièrement des artefacts inédits – aussi bien des objets historiques que des œuvres graphiques – issus de ses réserves.

En outre, l'institution a pris part, pour la première fois, aux Journées Européennes du patrimoine (12-13 septembre 2020). L'événement a attiré au musée des publics diversifiés, de tous âges et en partie nouveaux.

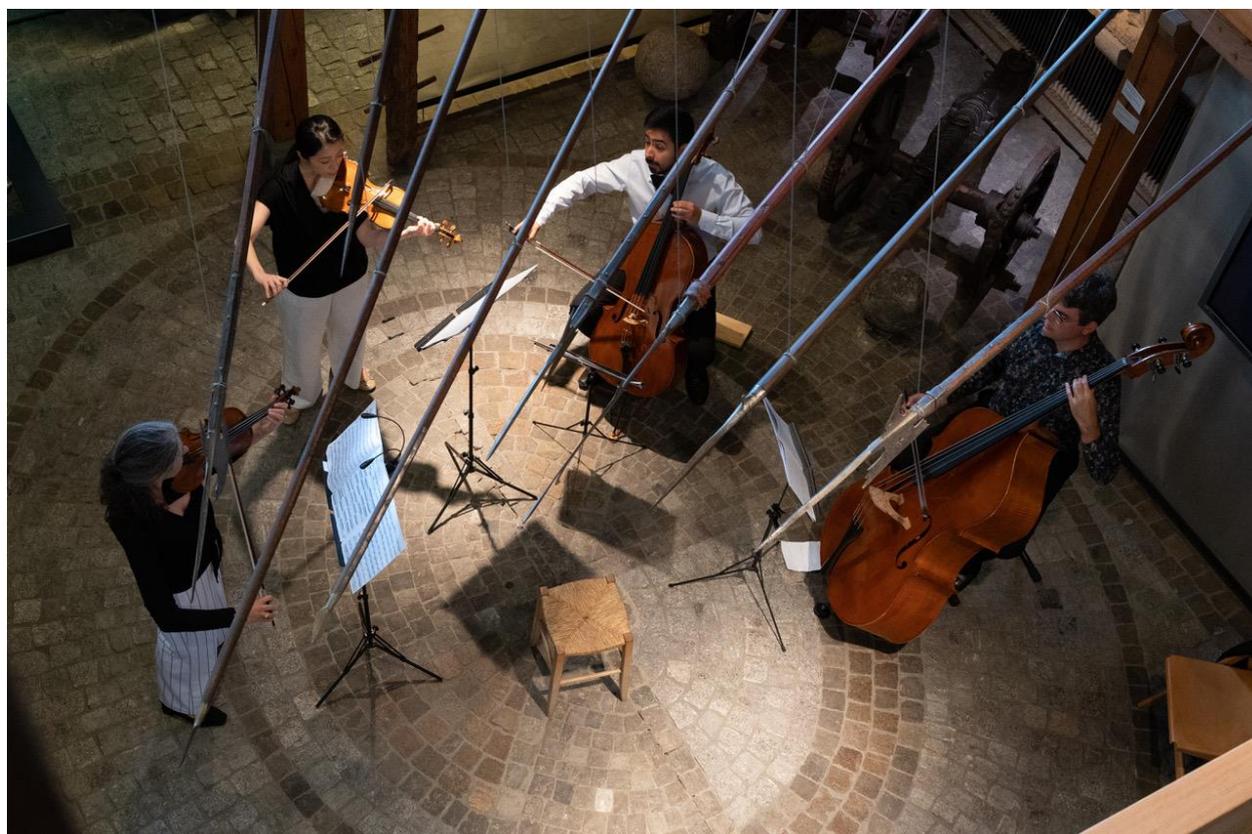


4. Conférences, visites et manifestations :

Les nombreuses mesures sanitaires et autres consignes de sécurité n'ont pas découragé les visiteurs du musée de Morat, toujours friands de ses multiples activités culturelles. Aussi plusieurs manifestations publiques ont-elles été organisées durant l'année 2020. En tout, huit événements principaux ont jalonné la saison :

- Mise en lumière du musée dans le cadre de la Night of light (22 juin)
- Journée festive ponctuée de visites guidées de l'exposition « Variations de couleurs » par Olivier Zappelli (5 juillet)
- Finissage de l'exposition « Variations de couleurs » agrémenté de visites guidées par Denis Decrausaz et Olivier Zappelli (23 août)
- Vernissage de l'exposition temporaire « Ici | Là-bas », avec lecture performative par Marinka Limat et André Vladimir Heiz (5 septembre)
- Participation aux Journées Européennes du patrimoine (12 et 13 septembre)
- « Hors-d'œuvre du dimanche », concert de musique classique concocté par l'Orchestre de chambre fribourgeois (20 septembre)
- À la découverte des oiseaux migrateurs des Trois-Lacs, excursion ornithologique organisée en collaboration avec Carl'Antonio Balzari, biologiste au Centre-Nature de La Sauge (25 octobre)
- Visites guidées de l'exposition temporaire « Ici | Là-bas » le photographe Romano Riedo (19 et 20 décembre)

Plus de 400 personnes ont assisté à une ou plusieurs des activités précitées.



5. Statistiques :

La saison 2020 s'est achevée avec des chiffres honorables au vu des restrictions en termes d'accueil et des fermetures imposées. Près de 13'000 personnes (12'914) ont visité l'institution en 2020. Ce chiffre s'explique en grande partie par la belle fréquentation lors du Festival des Lumières 2020 (plus de 9'000 visiteurs).

	2020	2019	2018	2017	2016	2015	2014	2013	2012	2011
Visiteurs (total)	12'914	19'818	13'098	14'147	6990	5600	7109	5504	4413	3700

6. Médiation culturelle :

Visites

- Visites guidées pour les écoles : 2 groupes
- Semaine sportive et culturelle du Co de Morat : 9 groupes

- Visites pour les adultes : 21 groupes
- Visites « Altstadt + Museum » : 7 groupes
- Amüseum : 12 groupes

Ateliers

- Semaine sportive et culturelle du Co de Morat : 9 groupes
- Atelier « Variations de couleurs » : 2 groupes (écoles)
- Autres groupes : 2 (écoles)

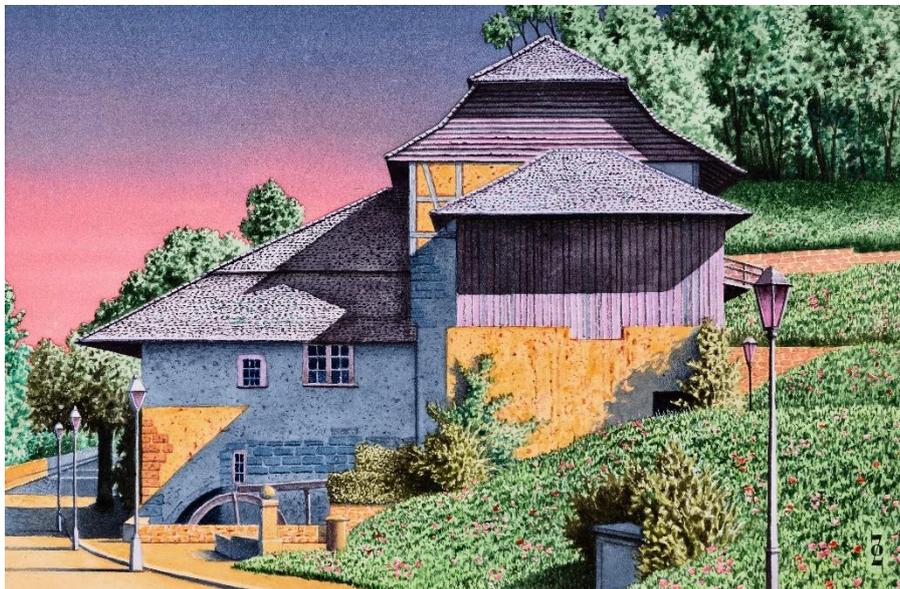
7. Conservation/restauration et prêts :

Conserver et/ou restaurer, c'est prendre soin de l'objet muséal de manière à empêcher sa dégradation tout en assurant sa transmission aux générations futures. Ce devoir envers le patrimoine régional est une tâche à la fois délicate et primordiale. De fait, il ne suffit pas de ranger l'artefact dans un tiroir ou sur un rayonnage ; il faut lui assurer des conditions adéquates.

En ce sens, le projet « Conservation/restauration », initié en février 2014, poursuit son cours. Durant l'exercice 2020, l'accent a été mis sur les espaces de stockage ainsi que le matériel permettant le conditionnement d'objets d'art et d'histoire. Parmi les dispositifs de conservation préventive, on peut mentionner : des grilles à tableaux mobiles installées dans le dépôt assurant un accès facilité aux œuvres et une gestion optimisée de l'espace de rangement ; une nouvelle vitrine d'exposition à portes coulissantes et à éclairage LED ; des cintres rembourrés pour éviter le contact direct avec les textiles anciens et leur assurer un maintien uniforme des volumes.



En 2020, de nouvelles œuvres, à l’instar de la vue du musée figurant ci-dessous, ont également intégré et enrichi la collection.



© Olivier Zappelli, vue du musée de Morat, aquarelle sur papier, 2020

Quant aux objets en voyage en 2020, le musée de Morat a eu le plaisir de présenter, dès le 10 décembre, deux pièces en or dans l’exposition « D’ombre et de lumière. Les Mérovingiens » organisée par le Musée d’art et d’histoire Fribourg. Ce prêt a été prolongé jusqu’au 21 mars 2021.

8. Bilan financier :

Le compte des résultats 2020 s'est conclu avec des recettes de 234'711.35 frs et des dépenses s'élevant à 234'248.06 frs. Cela fait donc un gain de 463.29 frs.

Le bilan financier, le compte de résultats ainsi que le rapport de l'organe de révision Price Waterhouse Coopers se trouvent en annexe.

Soutiens financiers :

Durant l'année 2020, le musée de Morat a reçu le soutien généreux de différentes entreprises et institutions :

La ville de Morat
Pro Museo Murten/Morat
Le Rotary club Murten/Morat
La Loterie Romande
Le Service de la culture du canton de Fribourg
La commune bourgeoisiale de Morat
Price Waterhouse Coopers

Nous les remercions sincèrement pour leur soutien.

Morat, le 24 mars 2021



Olivier Dürig

Président du conseil de fondation



Denis Decrausaz

Directeur du Musée

Annexes :

- Rapport de l'organe de révision
- Bilan et compte de résultats 2020